



Alle Google-Dienste von A-Z.
438 Seiten. Mehr als 200 Abbildungen. 20 Tabellen.
Rhombos-Verlag, 2007. ISBN 978-3-938807-33-0.
Preis: 29,80 Euro.

Die Frage „Was ist Google?“ lässt sich nicht so einfach beantworten. Die US-amerikanische Firma machte mit einer neuartigen Suchmaschine Furore, bietet aber mittlerweile eine unüberschaubare Zahl von Diensten, Zusatzdiensten und Produkten an. Viele weitere sind in der Entwicklung. Das vorliegende Google-Lexikon soll einen Einblick in die Produkte geben. Nicht jedes Produkt, nicht jeder Dienst

kann dabei mit gleicher Ausführlichkeit abgehandelt werden, aber dennoch kommt kein Dienst zu kurz.

Die einzelnen Services der Firma Google wurden im Lexikon alphabetisch gruppiert und können schnell nachgeschlagen. Verweise zu vernetzten Angeboten helfen zu einem Thema schnell alles Wissenswerte zu erfahren.

Sie können das Google-Lexikon entweder kapitelweise durcharbeiten oder mit den Abschnitten beginnen, die Sie am meisten interessieren. Die Verwendung als Lexikon ist die empfohlene Methode, um sich mit den Google-Diensten vertraut zu machen.

Lesermeinung:

Die meisten PC-Besitzer verbinden den Begriff „Google“ mit Internet und Suchmaschine.

In Wirklichkeit steckt jedoch viel, viel mehr dahinter. Allein mit dem Suchdienst von Google wird man vom Angebot fast erschlagen.

Nicht Jeder hat Zeit dazu, stundenlang im Internet zu surfen. Wer nicht gleich ans gewünschte Ziel kommt, gibt meist auf.

Aber nicht nur Suchen und Finden werden in diesem Buch abgehandelt. Thor Alexander hat im Google-Lexikon wirklich alles durchgeforstet, was Google im Repertoire hat. Es werden über 130 Googledienste, Zusatzdienste und Programme aufgeführt. Es gibt sogar Anmerkungen zu anderen Anbietern, die Googles Angebot ergänzen, z.B. Berlin in 3D für Google Earth.

Es spielt keine Rolle, ob Sie dieses Lexikon als Nachschlagewerk oder als Arbeitsbuch nutzen. Es ist stets ein äußerst nützlicher Helfer, mit dem Sie in die Tiefen von Google eintauchen können.

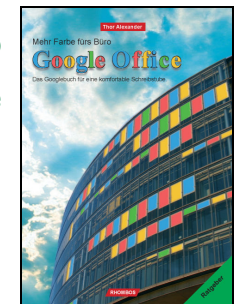
Mit dieser Lektüre verschafft der Autor für jeden den gewünschten Durchblick im Google-Universum.

Weitere Google-Bücher:

MEHR FARBE FÜRS BÜRO GOOGLE-OFFICE

Das Googlebuch für eine komfortable Schreibstube.

Rhombos-Verlag, 2006.
ISBN 978-3-937231-57-0.
Preis: 23,80 €.



GoogleMail & Talk - Googles Antwort auf Micro- soft und Skype.

Rhombos-Verlag, 2006.
ISBN 978-3-937231-56-3.
Preis: 19,90 €.

SUCHET, SO WERDET IHR FINDEN! Recherchieren im Internet mit Google & Co.

Rhombos-Verlag, 2007.
ISBN 978-3-938807-38-5.
Preis 23.60 Euro



HOMEPAGE. GOOGLE. MILLIONÄR. REICH DURCH GOOGLE & Co.

Rhombos-Verlag, 2006.
ISBN 978-3-937231-58-7.
Preis: 29,80 Euro.